

Itala 35:
SUV compatto che segna il ritorno di un'icona,
interpretato da Italdesign

- Italdesign chiamata a definire il design esterno del primo modello del rilancio di Itala, all'interno di un progetto che vede il coinvolgimento di piattaforme industriali condivise, competenze e filiera automotive italiane e partner internazionali.
- Forza ed eleganza le chiavi progettuali per un'icona di innovazione, prestazioni e raffinatezza.
- Un progetto di reinterpretazione ed integrazione che si pone tra *heritage* e futuro.
- Itala 35, il primo tassello di una strategia più ampia capace di guardare oltre, con l'estensione dello stesso linguaggio ad altri modelli della gamma.
- Un progetto che mette in luce la capacità di Italdesign di operare su diverse scale progettuali.

Moncalieri, 21 maggio 2026

A oltre un secolo dalla sua fondazione, il marchio Itala, capace di distinguersi per innovazione, prestazioni e raffinatezza, torna sulle strade con la nuova **Itala 35**, il primo modello del rilancio del marchio nell'ambito del progetto **Historic Italian Brands**, promosso dal Gruppo DR: un progetto che unisce

memoria e contemporaneità con l'obiettivo di riportare in vita alcune delle sigle più emblematiche dell'automobilismo italiano, proiettandole nel futuro.

La Itala 35 nasce come sintesi tra piattaforme industriali condivise di partner asiatici del Gruppo DR, nella fattispecie del Gruppo GAC (Guangzhou Automobile Group Co.), e sensibilità progettuale a forte contenuto italiano.

Il design esterno è stato affidato a Italdesign, chiamata a definire il linguaggio visivo del primo modello del rilancio, all'interno di un progetto che vede il coinvolgimento di competenze italiane anche nello sviluppo di elettronica, sospensioni e integrazione di sistema.

"Il nostro lavoro si è sviluppato partendo da una base tecnica già definita e da vincoli progettuali chiari. Non si trattava di sviluppare un veicolo da zero, ma di intervenire nella definizione stilistica con un approccio misurato e coerente, capace però di essere subito riconoscibile, su una struttura esistente e molti elementi hard, come i gruppi ottici, affidando quindi al design il compito di costruire un'identità riconoscibile intervenendo sulle parti sostituibili", spiega Cristiano Fracchia, Exterior Project Leader di Italdesign.

L'intervento si è concentrato in modo particolare su frontale e posteriore, con una riprogettazione completa di tutte le parti plastiche, non strutturali: paraurti, fascia superiore del cofano, portellone e spoiler. Elementi come i gruppi ottici sono stati mantenuti, diventando parte integrante della nuova identità sviluppata attraverso proposte di stile bidimensionali.

In questo contesto, il progetto lavora su un equilibrio preciso tra continuità e discontinuità: pur partendo da una base esistente, l'obiettivo è stato quello di costruire una percezione di rinascita forte e immediata.

Compatta nelle proporzioni, ma incisiva nel segno, Itala 35 costruisce la propria identità esattamente attraverso la tensione: non una rottura strutturale, ma una reinterpretazione capace di generare una nuova percezione del prodotto.

"La sfida non è stata replicare il passato, ma reinterpretarlo. Il brief fornito al nostro gruppo di lavoro ruotava attorno a due concetti apparentemente

opposti: forza ed eleganza. Da un lato, c'era l'esigenza di conferire alla vettura un carattere deciso, fatto di linee tese, superfici dinamiche e volumetrie scolpite; dall'altro, la volontà di mantenere pulizia formale e coerenza", commenta Cristiano Fracchia. "Abbiamo tradotto questa ricerca in un design definito ma equilibrato. In particolare, abbiamo concentrato sul frontale il centro espressivo del progetto, attraverso la calandra, che assume un ruolo identitario del marchio. Particolare attenzione è stata dedicata alla cura dei dettagli, come ad esempio nello studio del mesh della griglia, pensato per unire unicità e heritage, integrando richiami simbolici al marchio nazionale Itala e alla città di Torino".

Con Itala 35 prende forma il primo capitolo di un percorso più ampio, che vedrà l'estensione di questo linguaggio ad altri modelli *design by Italdesign* della gamma: Itala 56, SUV compatto/medio progettato 5 posti e Itala 61, configurato per ospitare 7 passeggeri.

Itala 35 è un progetto che mette in luce un approccio che appartiene alla storia di Italdesign: la capacità di operare su diverse scale progettuali, dalla definizione completa del prodotto fino all'intervento mirato su sistemi esistenti, mantenendo in ogni contesto lo stesso livello di rigore e coerenza nel risultato finale.

Italdesign
Press Office
pr@italdesign.it



Questa e-mail ti è stata inviata perché presente nell'elenco dei nostri contatti.

I dati sono stati raccolti attraverso i siti web di Italdesign Giugiaro S.p.A., eventi di presentazione prodotto e tramite contatto diretto telefonico.

Per cancellare la sottoscrizione, [clicca qui](#)

Italdesign Giugiaro S.p.A.

Registered office
via San Quintino, 28 Torino, Italy
Headquarters
Via Achille Grandi, 21/25 Moncalieri (TO), Italy